**Aanvraag bijdrage Gronings sportakkoord 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Organisatie  |  |
| Contactpersoon |  |
| Emailadres  |  |
| Telefoonnummer  |  |
| Naam project  |  |
| Datum aanvraag  |  |
| Totaal aangevraagd bedrag  |  |

De aanvraag betreft

O Sportwijk O Proeftuin O Kansrijk initiatief

Toelichting op aanvraag

De aanvragen worden door de kopgroep beoordeeld op de volgende aspecten:

**1. Toekomstbestendigheid;** in welke mate bestaat er een reële kans dat het initiatief bij een succesvol resultaat duurzaam kan worden geborgd?

**2. Werken met lokale partners;** in welke mate wordt er binnen het initiatief samengewerkt met lokale partners? Bijvoorbeeld met sportclubs, commerciële sportaanbieders, buurtopbouwwerkers, MBO- en hbo-instellingen.

**3. Haalbaarheid;** in welke mate is er een realistische financiële verantwoording en zijn er realistische doelstellingen aanwezig?

**4. Toegevoegde waarde voor de maatschappij en/of gebruiker;** in welke mate is er sprake van een toegevoegde waarde voor de maatschappij en/of de gebruiker? Het gaat hierbij niet alleen om maatschappelijke impact (sport als middel) maar ook om plezier in sport en kwaliteit van sport (sport als doel).

**5. Leereffect;** in welke mate wordt er binnen de sportwijk, proeftuin of kortlopend initiatief kennis of ervaring opgedaan die op bredere schaal te benutten is? Denk hierbij aan andere sportaanbieders, sportwijken, het onderwijs of andere partners.

**6. Geografische spreiding door gemeente;** is er sprake van voldoende spreiding van sportwijken, proeftuinen of kortlopende initiatieven door de gehele gemeente?

**7. Thematische spreiding;** in welke mate dienen de verschillende initiatieven de verschillende thema’s binnen het Groninger Sportakkoord?

*\* NB: De kopgroep hanteert bovenstaande aspecten als toetsingskaders. Het is niet noodzakelijk dat alle aspecten 100% van toepassing zijn op jouw aanvraag.*

Beschrijf hier hoe jouw project al dan niet aansluit op het toetsingskader:

**1. Toekomstbestendigheid;**

**2. Werken met lokale partners;**

**3. Haalbaarheid;**

**4. Toegevoegde waarde voor de maatschappij en/of gebruiker;**

**5. Leereffect;**

**6. Geografische spreiding door gemeente;**

**7. Thematische spreiding;**