



SPORT/50

Hèt platform voor bewegend Groningen



**nationale
sportweek**

NOC*NSF Nationale Sportweek

Zet je sportclub 'In de Spotlight'

Gemeente
Groningen

‘Nog 106 dagen tot NSW2023!’

SPORT/J50



nationale
sportweek

Wie zitten er in de zaal?



Programma

- Nationale Sportweek Groningen
- Wat doen we in de Sportweek?
- Sport- en Cultuurhopper
- Campagne Samen Vitaal
- Borrel

‘Vanaf het begin kozen wij het thema
jeugdsport’



‘De Sportweek laten uitgroeien tot formaat (kinder)boekenweek’

“Met 11 actielijnen willen we samen bouwen
aan meer Sportief Kapitaal”

Inge Jongman, wethouder Sport

Beleid

- Meerjarenprogramma Sport, bewegen & spelen
- Platform Sport050, actielijn 11
- Evenementen zoals de NSW spelen een belangrijke rol in de verbinding tussen sport en andere thema's

NR1 BSLIM

Ieder kind van 4-15 ontwikkelt voldoende sportief kapitaal als startpunt van een leven lang bewegen. Hierbij ligt onze focus vooral op wijken en doelgroepen die achter blijven in deelname.

NR2 GELIJKE KANSEN

Vanuit het gelijkekansenprogramma willen wij sport en bewegen een plek geven in de verlengde schooldag. Is een doorbraak mogelijk als je écht stevig inzet op een kansrijke generatie?

NR3 VOOR IEDEREEN EEN SPORT

Het uitproberen van een nieuwe sport zou voor iedereen altijd laagdrempelig toegankelijk moeten zijn. Het wegnemen van drempels om mee te doen staat hierbij centraal.

NR4 VEILIG, POSITIEF, INCLUSIEF

Sportief kapitaal groeit bij het opdoen van positieve sportervaringen. Wij streven naar een veilige, positieve en inclusieve sportcultuur waarin iedere deelnemer zich thuis kan voelen.

NR5 SPORTPARKMANAGEMENT

Door lokaal op een sportpark en in een wijk samen te werken kunnen faciliteiten beter benut worden en kan meerwaarde voor de samenleving ontwikkeld worden.

NR6 SPORTIEVE RUIMTE BETER BENUTTEN

Veilige, aantrekkelijke en betaalbare sportfaciliteiten worden haalbaar door scherpe transparante uitgangspunten en een goede samenwerking tussen gemeente en sportclubs.

NR7 SPORTIEVE CAPACITEIT

Sportaccommodaties en -faciliteiten moeten qua capaciteit meegroeien met de groei van de stad en toekomstbestendig zijn op het gebied van duurzaamheid en aantrekkelijkheid.

NR8 SPELEN

Buitenspelen is het voorportaal van een leven lang sporten en bewegen en is essentieel voor de ontwikkeling van een kind. Met onze uitgangspunten gaan wij voor meer uitdagende speelplekken.

NR9 DE BEWEGENDE STAD

Innovatieve sport- en beweegplekken en een beweegvriendelijke inrichting van de openbare ruimte komen tot stand door een optimale samenwerking tussen inwoners en verschillende stakeholders.

NR10 TALENTKLIMAAT

Talenten krijgen in Groningen de kans zich te ontplooiën. Maar betrokkenen in deze talentprogramma's worden ook ingezet om de breedtesport te voeden met kennis en om te inspireren.

NR11 PLATFORM SPORT050

Communicatie is essentieel om behoeften en aanbod bij elkaar te brengen en om alle actielijnen in dit programma onder de aandacht te brengen bij de juiste doelgroepen. We blijven bouwen aan hét sportplatform van Groningen.



‘We laten je nu zien wat we doen’

SPORT/50



nationale
sportweek





Wat doen we in de Sportweek?

- NSW op de club
 - **Pakket A:** Een 'sportmatch' tussen sportaanbieder en school
 - **Pakket B:** Gezonde Kantine door JOGG-teamfit
- NSW op school
 - **Pakket A:** Een 'sportmatch' tussen school en sportaanbieder
 - **Pakket B:** Gezonde School
- NSW in de buurt
 - Evenementen, beweegfestivals
 - Openingen, inspiratie- en netwerkbijeenkomsten

‘De kinderen waren dolenthousiast over driftbiken op de skeelerbaan’

Brede vakdocent Ten Boer

‘De Sportweek is het ideale moment om mensen kennis te laten maken met onze club’

Trainer GZ TriVia





‘Sport- en Cultuurhopper’



Campagne 'Klaar voor de Start'

- Online campagne gericht op inwoners
- Sport050 huis-aan-huis-krant
- Banieren en buitenreclame
- Nieuwsbrieven
- Inspiratie artikelen en website
- Vlogs sportambassadeurs
- Sport- en Cultuurhopper









Line-up

- Campus Trail
- Symposium Samen Groeien Alfa-college
- Beweegfestivals
- Urban Sports Event in Stadspark
- Sportnetwerk 050
- Thaisner Dörpsrun
- Sportieve Opening SBO scholen
- Opening ijsseizoen Kardinges



Partners

NOC*NSF, Gemeente Groningen, Huis voor de Sport Groningen, Bslim, FC Groningen, JOGG-Teamfit, Jeugdfonds Sport en Cultuur, JOGG, GGD Groningen, FC Groningen, Uniek Sporten, Alfa-college, WIJ Groningen, Hanzehogeschool Groningen, Rijksuniversiteit Groningen, SKSG Kinderopvang, FitGaaf!, Stichting Kind en Voeding, Noordstaat, Het Omnium, Alliantie Gelijkspelen, Steenbok Sport, Outdoor Kids gRunn, Beijum Beweegt, ACLO Studentensport

en vele (top)sport- en onderwijsaanbieders in Groningen.

*SPORT/*J50

Cheque

IN DE *SPORT/*LIGHT

In te zetten voor een gratis reportage
voor jouw sportclub.

Gefeliciteerd met jullie prijs!



Interesse in een Sportmatch?

www.sport050.nl/sportweek

#NSW2023 #BeActive #sportdoetietsmetje #sport050